

## *Ecoterritorio La Serranía: Redes multiactor para la implementación de la agenda 2030*

### ***Informe de sinergias agroecológicas en la comarca de La Serranía***

#### **Introducción y contexto**

¿Alguna vez nos hemos preguntado qué veríamos si trazásemos una línea entre todas las iniciativas de un territorio que se relacionan entre ellas? Quién le compra a quién, quienes ayudan y asesoran a otros, qué entidades financian a quienes...

En el caso de la agroecología se generaría un entramado, una red de personas y entidades que colaboran entre ellas para sostener la provisión de alimentos en un territorio de múltiples formas: cultivando, concienciando a la población, asesorando a empresas, investigando, ofreciendo financiación...

Ya que el ojo humano no es capaz de visualizar este tipo de redes con facilidad, nos ayudamos de herramientas de análisis de redes para detectar, por ejemplo, cómo de cohesionada o frágil está la red, qué iniciativas son clave en el territorio, qué oportunidades de creación de empleo y nuevas entidades hay, cuál es el potencial de la región para iniciar un proceso de ecoterritorio... entre muchas otras aplicaciones.

En este trabajo se realiza una investigación que pretende visualizar distintas sinergias agroecológicas existentes en la comarca de La Serranía a través del análisis de mapas de redes sociales. Se ha utilizado para ello las respuestas de 21 entidades de La Serranía encuestadas entre marzo y mayo de 2023. Para visualizar los datos en el mapa hemos usado el programa ONODO, y para el análisis estadístico de los mismos UCINET, ambas herramientas gratuitas y de libre acceso.

Para esta acción se ha contado con la colaboración de Ecoherencia (quienes, dentro de un proyecto de dinamización de ecoterritorios en la provincia de Málaga también realizaron un análisis de redes malagueñas [que puedes ver aquí](#)<sup>1</sup> junto con [su explicación dialurante el XIV Congreso de SEAE](#)<sup>2</sup>).

### **Consideraciones y límites de este análisis**

Previo a la visualización del mapa es importante señalar y tener en cuenta estas consideraciones:

- No todas las relaciones mostradas son iguales: algunas se han dado una única vez, otras son recurrentes o incluso diarias y por tanto de mayor intensidad.
- La información está limitada a 21 entidades entrevistadas sobre sus relaciones, por lo que no tiene por qué reflejar con exactitud la realidad de la comarca.
- Cada iniciativa mencionada puede pertenecer a más de un eslabón (de hecho es muy común), aunque el programa utilizado solo permite asociarla con uno.
- El mapa es una “fotografía del territorio” válida a fecha de mayo de 2023: la actualidad agroecológica cambia que se las pela.
- Los actores menos centrales en esta red, pueden ser clave en otras (depende del tipo de relaciones que se contemplen, las preguntas...).

### **Resultados y discusión**

A través de [este enlace](#)<sup>3</sup> se accede al mapa de relaciones entre las entidades agroecológicas de la comarca de La Serranía. Gracias a las respuestas de las 21 entidades entrevistadas, se han detectado un total de **103 entidades**

---

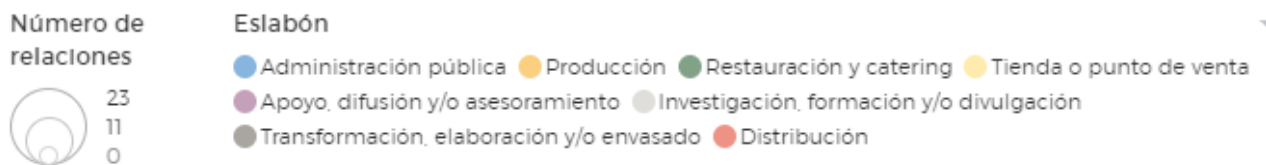
<sup>1</sup> Mapa de redes agroecológicas en la provincia de Málaga:  
<https://onodo.org/visualizations/185546>

<sup>2</sup> “Sinergias agroecológicas en Málaga para la creación de un Ecoterritorio” en el XIV Congreso de SEAE: <https://www.youtube.com/watch?v=TePtbKYLgAY>

<sup>3</sup> Mapa de redes agroecológicas en la comarca de La Serranía:  
<https://onodo.org/visualizations/236102>

relacionadas de alguna manera con la agroecología, y de las cuales **el 45% se encuentran situadas dentro de la comarca**, y el resto tienen algún tipo de vínculo con La Serranía a pesar de encontrarse fuera.

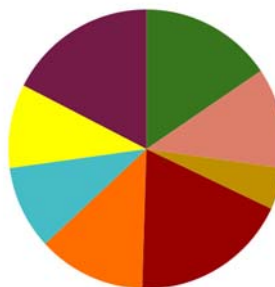
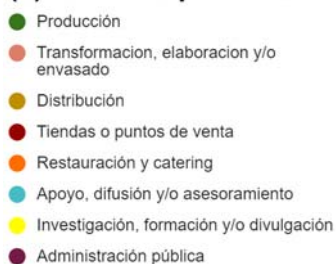
Como muestra la leyenda, dividimos la cadena agroalimentaria en los siguientes ocho eslabones, cada uno con un color distinto en la red: producción, transformación, elaboración y/o envasado, distribución, tiendas o puntos de venta, restauración y catering, apoyo, difusión y asesoramiento, investigación, formación y/o divulgación y administración pública.



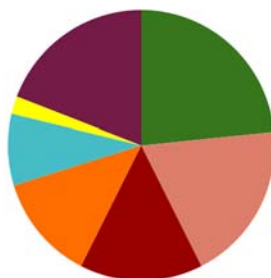
*Leyenda del mapa de redes agroecológicas realizado en Onodo.*

Entre las entidades de la red situadas **en La Serranía predominan las que se dedican a la producción** (27% del total) y llama la atención que no se ha detectado **ninguna entidad distribuidora**: en parte porque algunas entidades realizan venta directa de sus productos (en mercadillos, ferias, en la propia finca...) y otras se ayudan de entidades de fuera de la comarca para distribuir su producto incluso a nivel nacional. En esta red también hay **poca presencia de** entidades de La Serranía cuya labor principal sea la **investigación, formación y/o divulgación sobre agroecología**: solo 1 entidad, la Mancomunidad del Alto Turia, ha indicado que se dedique especialmente a ello. No obstante sí que hay otras entidades que lo tienen como su labor secundaria, por ejemplo Ecologistas en Acción La Serranía, La Dula Serrana, Terra D'Art Viñedos y Bodegas, Truficultura técnica, La Caterva, etc. Las ferias de Andilla y Chelva también son un buen punto para la formación y divulgación sobre agroecología. En cuanto a los demás eslabones, cuentan con una similar representación en la red, como vemos en los gráficos.

**(a) Red total por eslabones**

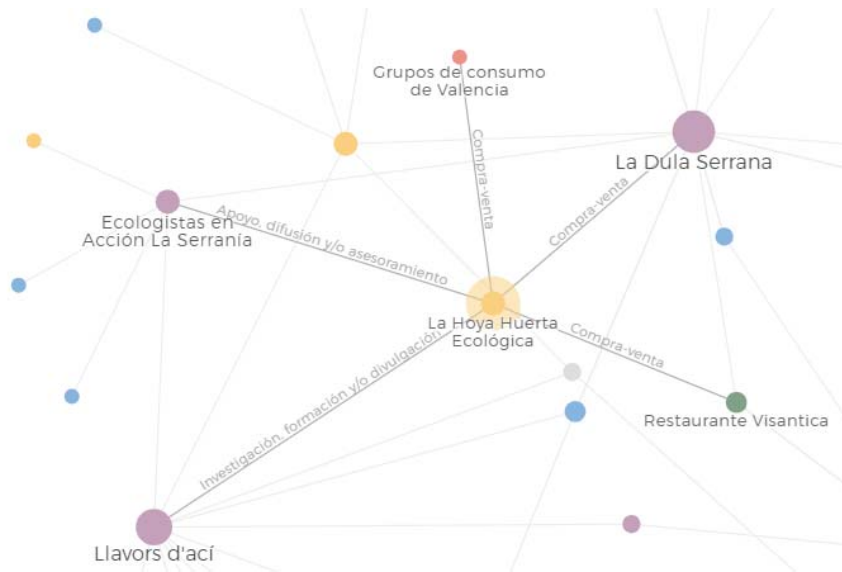


**(b) Distribución de eslabones en La Serranía**



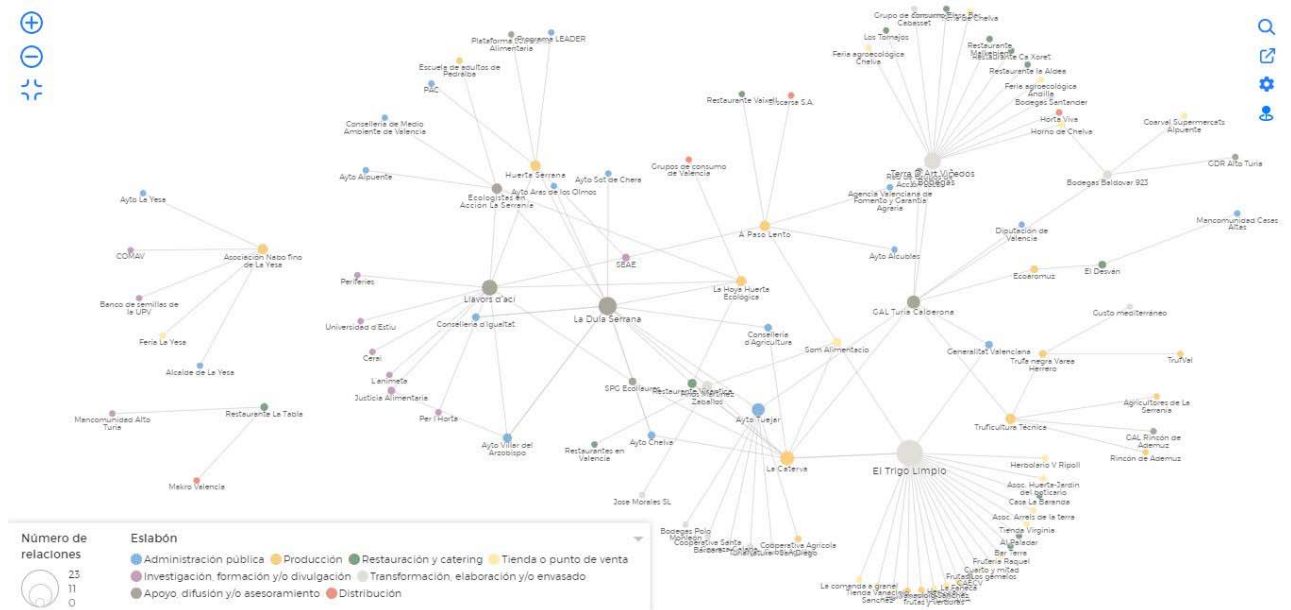
*Distribución de los distintos eslabones en (a) la red analizada, que integra entidades de tanto dentro como fuera de La Serranía; y (b) solo las entidades que se encuentran dentro de dicha comarca.*

A su vez, definimos cinco formas en las que estos eslabones se relacionan entre ellos (el tipo de relación se especifica en la propia línea que une las entidades): relaciones de compra-venta; de intercambio de insumos y/o conocimiento; de apoyo, difusión y asesoramiento; de investigación, formación y/o divulgación, y relaciones de financiación y/o reconocimiento.



*Ej.: La Hoya Huerta Ecológica vende al Restaurante Visantica, a La Dula Serrana y a grupos de consumo de Valencia (ver líneas), pero también recibe apoyo, difusión y/o asesoramiento de Ecologistas en Acción La Serranía, y colabora con Llavors d'ací en investigación, formación y/o divulgación.*

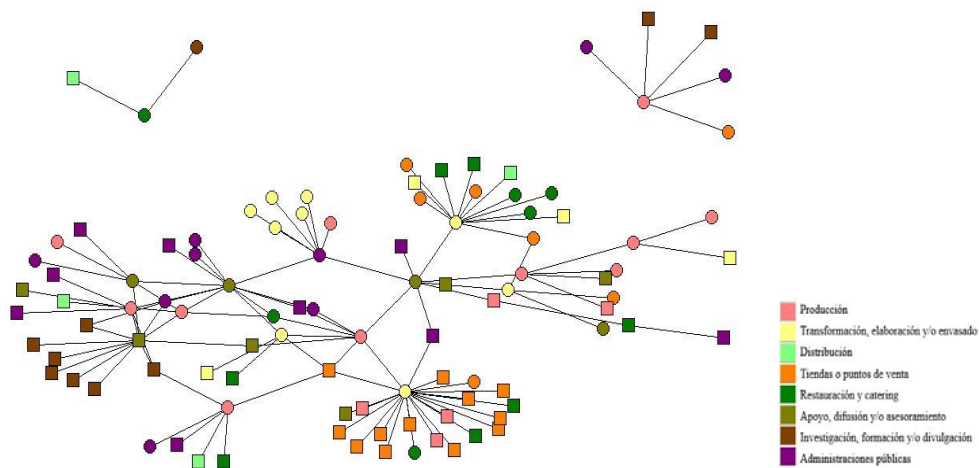
Con esta información, podemos visualizar y analizar la red completa:



*Red de entidades agroecológicas (detectadas a través de 21 encuestas) que operan dentro de la comarca de La Serranía. Puedes visualizar e interactuar con el mapa en [este enlace](#).*

A primera vista, podemos ver que es una **red bastante cohesionada: hay pocas entidades que se queden fuera** de la red, prácticamente todas tienen algún tipo de relación entre ellas. No se detectan relaciones entre el Restaurante La Tabla, la Asociación del Nabo Fino de La Yesa y el resto de la red. En el primer caso, es un restaurante que cuenta con producción propia de los alimentos que utiliza, y en el segundo caso se trata de una asociación de productores de un municipio lejano dentro de la comarca, que además llevan apenas dos años en funcionamiento, con poca producción de momento y que venden de manera directa entre conocidos del pueblo.

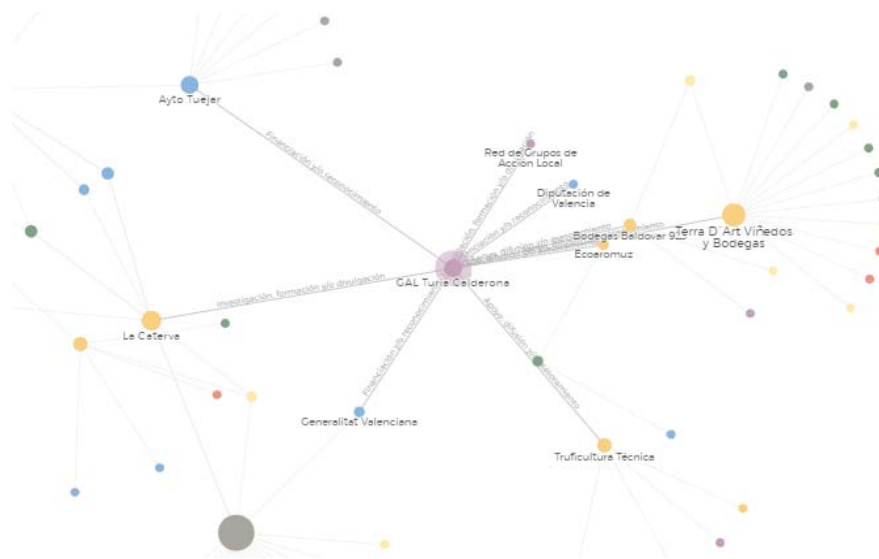
Cuanto mayor sea el tamaño del círculo que representa a las entidades, mayor número de relaciones poseen. En este sentido **El Trigo Limpio, Terra D'Art Viñedos y Bodegas y Llavors d'ací son**, en este orden, **las entidades que más relaciones tienen** en esta red, si bien esto puede deberse a que son muy activas en municipios fuera de la comarca (con tiendas y restaurantes de Valencia, o con entidades de financiación, investigación, formación, etc. a nivel autonómico). En este otro mapa con la herramienta Ucinet, vemos de hecho, cómo prácticamente la mitad de las entidades de la red analizada son de fuera de la comarca e incluso del resto del Estado (forma cuadrada).



*Mapa de redes agroecológicas en La Serranía, distinguiendo cada eslabón de la cadena agroalimentaria por colores, y por formas según sean entidades situadas en municipios dentro de la comarca (círculos) o fuera de ella (cuadrados).*

Asimismo, es importante señalar que **no todas las relaciones son igual de intensas**: pueden ser desde un trato diario y permanente, ocasional o un contacto puntual. Es decir, puede ocurrir que una entidad tenga pocas relaciones muy intensas, y otra entidad haya tenido muchos contactos puntuales y por eso aparezca muy conectada. No obstante, esto no desmerece la importancia de ese contacto breve, ya que al menos se ha abierto un canal de comunicación que posibilitaría que en el futuro se siga reforzando esa relación.

Al analizar qué entidades **hacen más de intermediarias o “de puente” entre otras**, vemos que, por ejemplo, **el GAL Turia Calderona, La Caterna o La Dula Serrana** son buenas intermediarias gracias a que tienen contacto con una amplia gama de entidades de diferentes eslabones. Según esto podríamos decir que todos ellos son actores clave a tener en cuenta si quisiéramos formar una red, ya que nutrirían y aportarían cohesión a la misma.

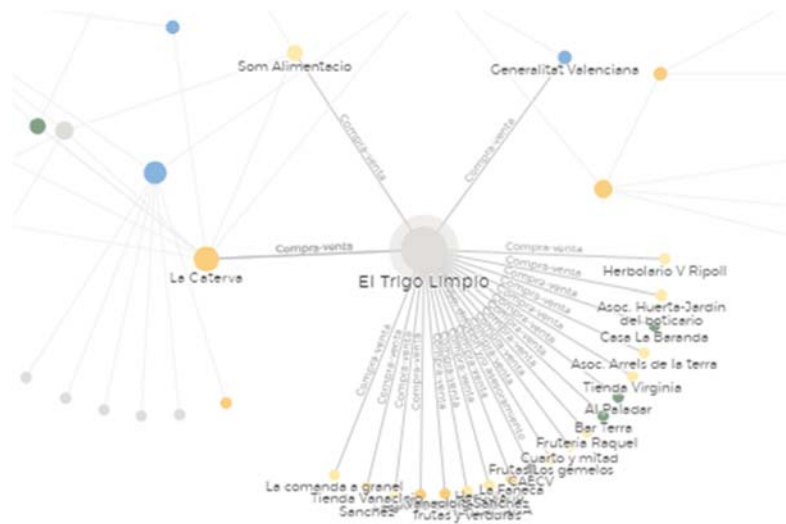


*Ej.: El Grupo de Acción Local Turia Calderona “hace de puente” o intermediario entre varias entidades dentro de la red, favoreciendo la cohesión de la misma.*

También hay otras entidades, como El Trigo Limpio y Terra D’Art Viñedos y Bodegas, que tienen relación con muchas entidades que solo están conectadas a esta red a través de ellas (es decir, son una potencial “entidad puente” para todas esas entidades). Pero esto implica también que hay cierto riesgo de que si alguna de estas entidades puente saliera de la red (debido a que se



trasladen a otra provincia, o se arruinen, etc.) la cohesión de la red podría verse comprometida.



*Ej.: El Trigo Limpio es potencialmente un buen "puente" o intermediario entre muchas entidades y el resto de la red, que podrían quedar desconectadas si El Trigo Limpio desapareciera.*

En general, diríamos que entidades como El Trigo Limpio siembran relaciones para la creación de nuevas sinergias agroecológicas en la comarca. Es probable que consiga ser puente de entrada de los productos agroecológicos en lugares donde aún no se habían atrevido a apostar por ello. En este sentido estas entidades pueden considerarse pioneras y sería interesante reconocer las buenas prácticas que le permiten ser entidad polinizadora agroecológica.

No obstante, esto no quiere decir que el resto de entidades no sean clave: puede que si aumentásemos el número de iniciativas encuestadas, si hiciéramos otro tipo de preguntas, estableciéramos otro tipo de relaciones, o analizásemos la red por eslabones concretos, esas otras entidades se conviertan en centrales.



## Conclusiones y reflexiones

Y con todo esto, ¿cuánto potencial podría tener La Serranía para iniciar un proceso de creación de **un ecoterritorio**?

Entre las condiciones favorables, encontramos que:

- la red analizada posee un buen número de entidades relacionadas con la agroecología,
- hay representación de prácticamente todos los eslabones de la cadena agroalimentaria (salvo la distribución),
- incluye presencia de entidades de la administración pública que colaboran o que en algún momento han colaborado con entidades agroecológicas a través de financiación, reconocimiento, difusión, asesoramiento, etc. Por ejemplo, los ayuntamientos de Chelva, Villar del Arzobispo, Tuéjar, Sot de Chera, Alcublas...
- varias de las entidades encuestadas son “multieslabón”: realizan ellas mismas varias de las fases del proceso de elaboración del producto (restaurantes con cosecha propia, bodegas que con sus propios viñedos producen y comercializan, productores que hacen venta directa en finca...), y
- más del 66% de las entidades encuestadas han respondido que tienen bastante o mucho interés en iniciar un proceso de creación de un ecoterritorio en la comarca.

Por el contrario, parece que también hay bastantes entidades que se sirven de entidades de fuera de La Serranía para sacar su producto a la venta o recibir apoyo, formación y financiación, puesto que prácticamente la mitad de las entidades de la red analizada son de fuera de la comarca e incluso del resto del Estado. Además, la red es algo frágil al depender bastante de unas pocas entidades que sirven de puente y que si quiebran o se van del territorio, harían peligrar la cohesión de la red. No obstante, tengamos en cuenta que no hemos

analizado todas las iniciativas existentes en La Serranía; sino solo aquellas que respondieron la encuesta y quienes fueron mencionadas por éstas.

Entre las **oportunidades** que se detectan en La Serranía podrían estar la creación de entidades distribuidoras, y también iniciativas que se dediquen específicamente a la investigación, formación y divulgación sobre agroecología. Entidades como el Grupo de Acción Local Turia Calderona nos explicaron que abrieron una convocatoria de ayudas a pequeños comercios de venta pero que quedó desierta, por lo que podría reforzarse la difusión de este tipo de ofertas. Que las distintas iniciativas y la población en general conozcan qué entidades agroecológicas hay en su propio territorio, y que tengan claro con cuáles de ellas se relacionan o con cuáles podrían ayudarse mutuamente en caso de necesidad, es también algo a seguir reforzando continuamente, por ejemplo en mercados y ferias agroecológicas, encuentros y actividades organizadas para conocerse y crear red (intercambios de semillas y plántones, jornadas de talleres de formación...), fiestas, etc.

Las iniciativas encuestadas también mencionan algunas **necesidades y retos particulares** en la zona de La Serranía relacionados con la agroecología, especialmente más formación, divulgación y concienciación de la población hacia el consumo local y eco, más apoyo por parte de las administraciones públicas y frenar la despoblación en la región.



*Resultados de la encuesta a 21 entidades de La Serranía en mayo de 2023, preguntando “¿Cuáles crees que son las necesidades y retos de la agroecología en la Serranía?”.*

En general, hay bastante motivación en crear redes agroecológicas pero una escasa disponibilidad de tiempo para implicarse y sostenerlas.

Para asegurar la puesta en marcha de un Ecoterritorio que pueda sostenerse en el tiempo y sembrar resiliencia territorial es indispensable una buena predisposición tanto de las administraciones públicas como de entidades capaces de captar fondos con los que nutrir las tareas de mantenimiento y mejora de la red. No obstante, el estado de sobrecarga generalizado de las entidades agroecológicas dificulta la implicación activa de las mismas.

Las entidades relacionadas con la agroecología suelen ir mucho más allá de su función principal, incluso a menudo generando una situación de precariedad laboral normalizada. Recogiendo la necesidad de dignificar la agroecología y hacerla más accesible para la población, esta investigación supone un esfuerzo colectivo por poner en valor lo que ya existe: numerosas iniciativas fuertes que promueven la producción ecológica en la provincia, cohesionadas entre ellas y con actores clave que ayudan a sostener dicha red con su trabajo diario.

Aprovechando las condiciones favorables así como las oportunidades que ofrece el territorio y la red de entidades y personas que se encuentran en él, y teniendo en cuenta las necesidades y retos detectados, es posible iniciar un proceso de creación de un ecoterritorio en la comarca que mejore la gestión de los recursos y favorezca la seguridad alimentaria entre sus habitantes.

Desde SEAE esperamos que este mapa de redes, de uso público, sea de utilidad y favorezca el fortalecimiento de la agroecología en la comarca de La Serranía. Agradecemos enormemente la implicación y el valioso tiempo de todas aquellas entidades que han participado a lo largo de este proceso que por supuesto, continúa.