

RESULTADOS DEL PROYECTO “ANÁLISIS DE MODELOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO AGROALIMENTARIOS RESILIENTES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. ECOTERRES”

Calafat A, Mompó A
Sociedad Española de Agricultura Ecológica y Agroecología (SEAE)
Email de contacto: ecoterres@agroecologia.net

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Identificar modelos de producción y consumo agroalimentario resilientes y sostenibles que, contribuyan a la **resiliencia de sociedades en territorios altamente vulnerables ante el cambio climático** y al desarrollo de un **modelo turístico alternativo** que minimice impactos negativos y fortalezca la economía agraria y rural

ACTIVIDADES

Elaboración de un mapa de iniciativas en Girona, Málaga y Mallorca. ►

Se han entrevistado en profundidad a más de 100 iniciativas individuales y colectivas **analizando** los siguientes aspectos:

- Manejo agronómico
- Diversidad de productos/servicios ofertados
- Modelo de comercialización de los productos/servicios
- Externalidades ambientales generadas positivas y negativas
- Contribuciones a la comunidad, externalidades sociales generadas
- El desempeño agroecológico con una herramienta de elaboración propia basada en el Instrumento para la Evaluación del Desempeño Agroecológico (TAPE) de la FAO y el Sistema Original de Encuestas e Indicadores Agroecológicos de Agroecology Europe (OASIS).

IDENTIFICACIÓN DE LAS AMENAZAS

A partir de las entrevistas se identificaron las **amenazas a la resiliencia de las iniciativas agrarias y del medio rural**:

- **Agronómicas**: reducción de la productividad, pérdidas completas de cultivos, suelo, agua, etc., por efectos climáticos adversos.
- **Ambientales**: erosión del suelo y su fertilidad, falta de agua disponible, contaminación, pérdida de biodiversidad
- **Económicos**: alta competitividad, costes de producción no compensados, costes internalizados no compensados, inestabilidad del mercado.
- **Sociales**: falta de acceso a crédito, economía de escala desfavorable para iniciativas de menor tamaño, salarios bajos, cargas de trabajo altas, bajas y vacaciones no disponibles o no-remuneradas, dificultad para la conciliación familiar, desigualdad e inequidad de oportunidades, falta de relevo generacional, despoblamiento, desplazamiento. Viéndose todo ello exacerbado en personas en situación de desigualdad ya sea por razones de género, origen o situación económica.

Y las siguientes **barreras administrativas**:

- **Dificultad de acceso a tierra**, a recursos, fondos, créditos
- **Inferioridad de condiciones de explotaciones** de menor dimensión económica, por economía de escala
- **Lógica de las ayudas centradas en superficie**
- Definiciones de agricultor/a y UTA



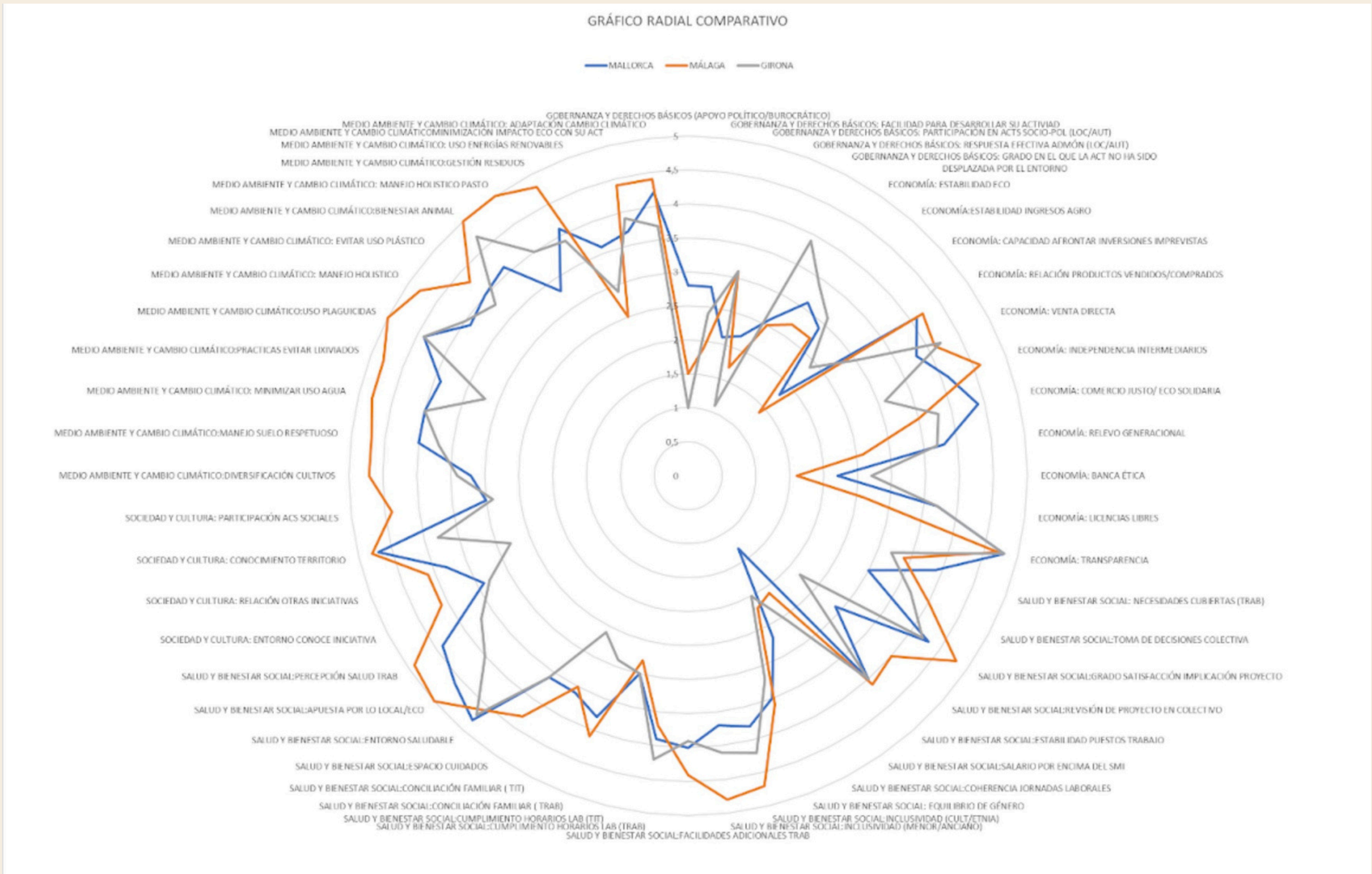
El proyecto ECOTERRES, Rediseñando los Modelos Agroalimentarios y Turísticos Frente al Cambio Climático” cuenta con el **apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**, a través de la Convocatoria de subvenciones para la realización de proyectos que contribuyan a implementar el **Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (2021-2030)**.

Con el apoyo de:



CLAVES PARA SUPERACIÓN Y RESILIENCIA

- **Agronómicas**: uso de variedades/razas adaptadas, manejo y maquinaria eficientes y adaptados
- **Ambientales**: conservación y mejora de calidad del suelo, agua, biodiversidad genética, biodiversidad cultivada/criada, biodiversidad silvestre
- **Económicas**: diversificación, apoyo social-público para compensar internalización de costes, conexión producción-consumo para estabilizar mínimamente el mercado, turismo de proximidad
- **Sociales**: apoyo colectivo o público a las iniciativas con salarios justos, cargas de trabajo ajustados, bajas y vacaciones remuneradas, servicios de sustitución, conciliación vida familiar, igualdad y equidad de oportunidades, relevo generacional.
- **Integración en iniciativas colectivas**, que a su vez deben ser resilientes y eficientes, gracias a la colaboración multiactor, la creación o recuperación de la estructura comunitaria, la implementación de infraestructuras compartidas y la educación y concienciación para un consumo informado.
- **Estrategias de Educación** para la Ciudadanía Global y de Aprendizaje y Servicio.



XXXI Jornadas
Técnicas de SEAE
9/10 Mayo 2025
Girona